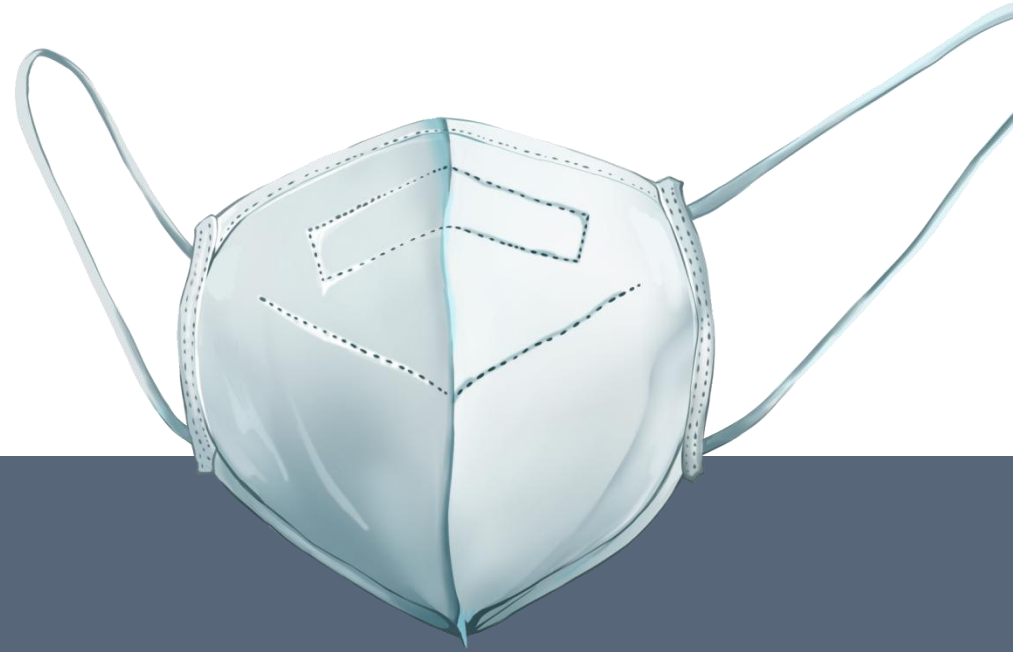




CONNECTUS REPORT

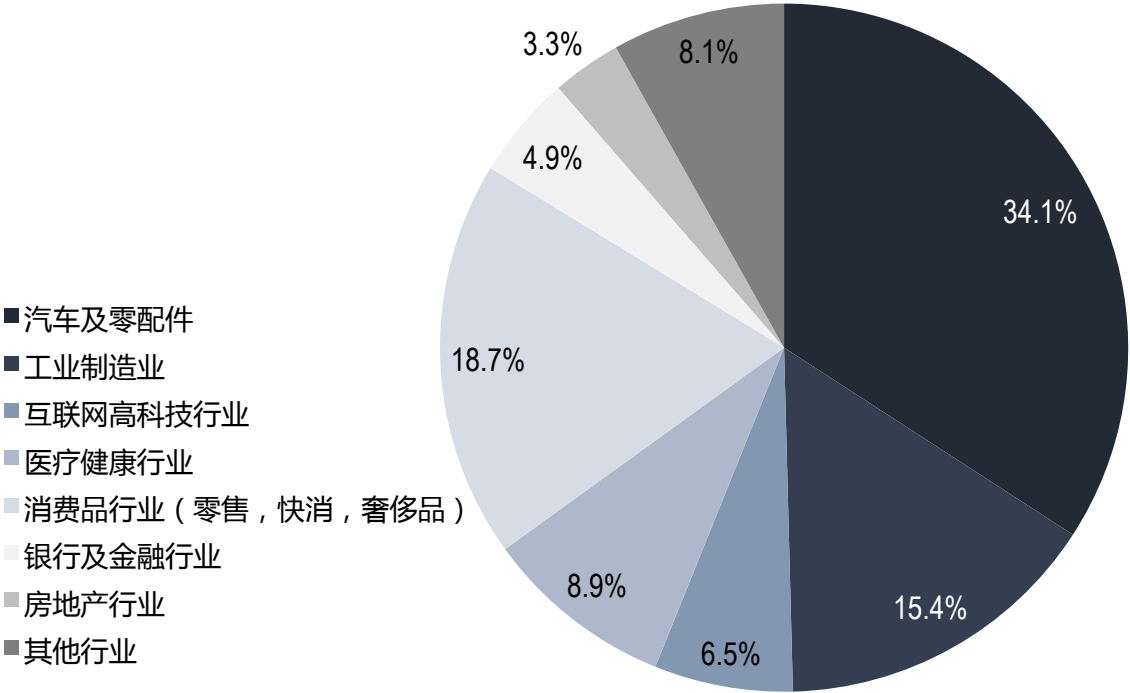
《疫情对人力资源影响调研》 报告

说明

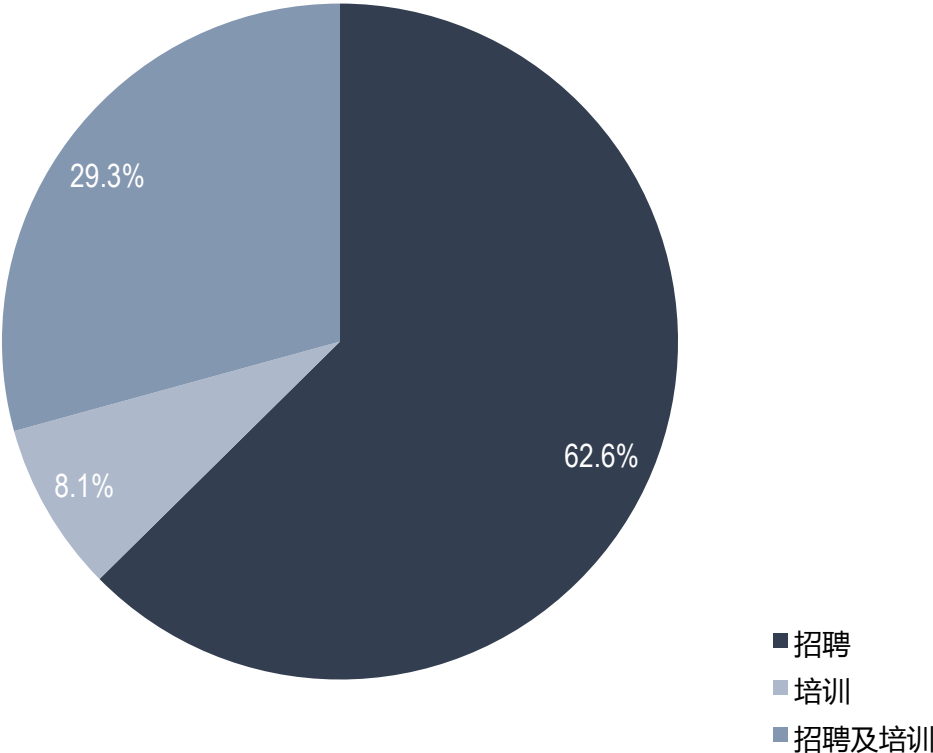
contents

本次调研针对新型肺炎疫情对企业经营的影响进行问卷调查和数据分析。数据共收集123家企业的反馈，以外资企业为主，涵盖8个行业。

参与调研企业行业分布



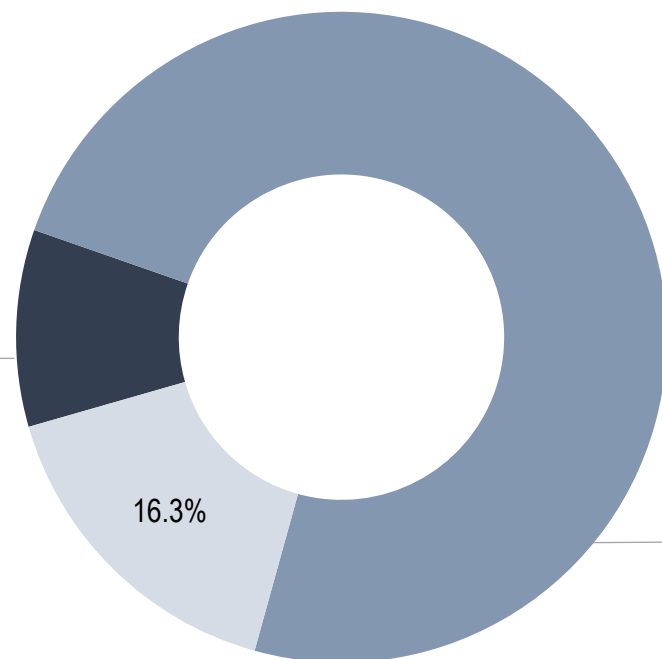
参与调研人员职能分布



9.8 %



调研数据显示，受疫情影响，9.8%的企业选择在**2月3日**复工。



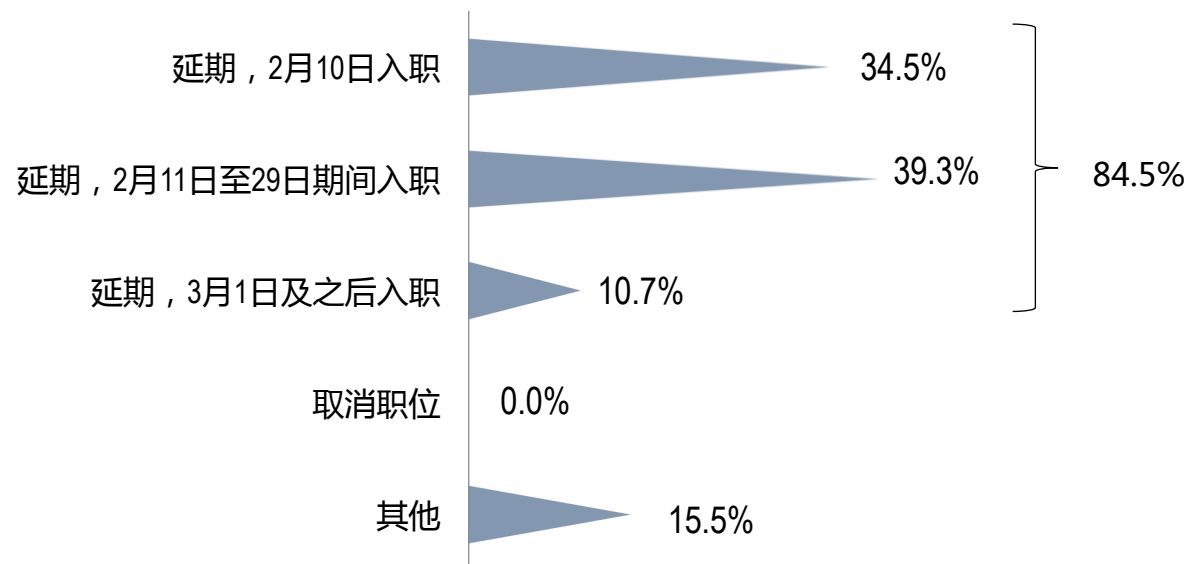
■ 2月3日 ■ 2月10日 ■ 其他

74.0 %



调研数据显示，受疫情影响，74.0%的企业选择在**2月10日**复工。

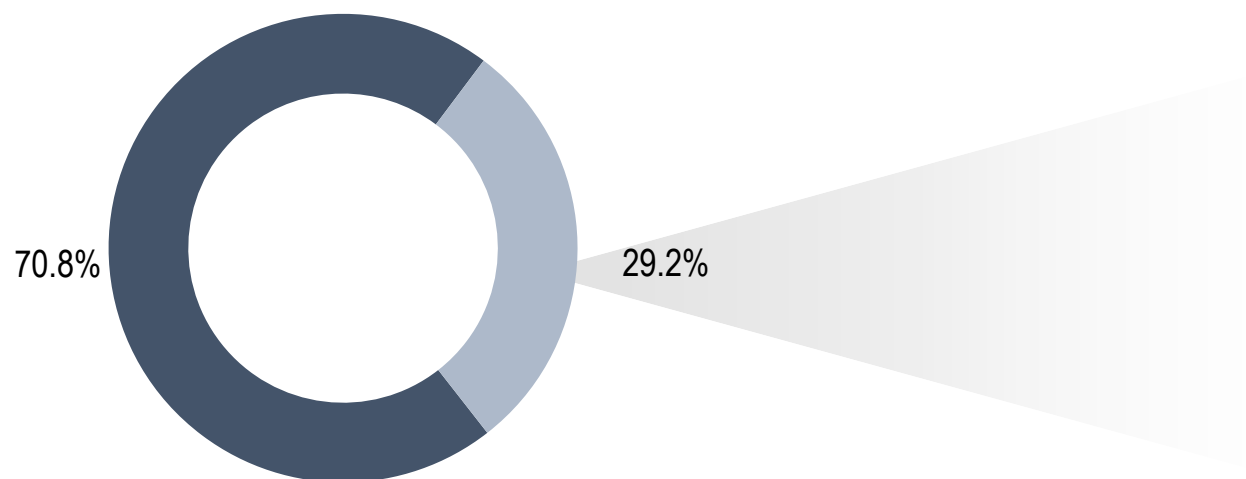
疫情影响下，企业对候选人入职时间调整



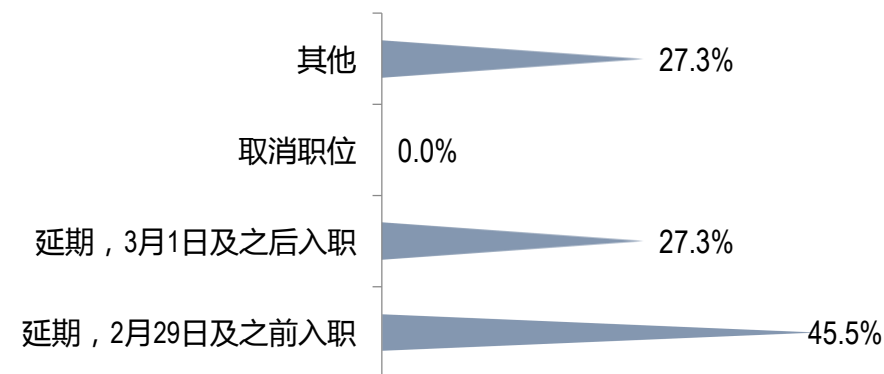
企业在疫情影响下，对于已经确定在2月3日至2月7日之间入职的候选人，84.5%的企业会推迟候选人入职时间，但并不会受疫情影响取消职位。

疫情影响下，企业对候选人入职时间调整

已确定在复工日期及之后入职的
候选人入职时间是否需要调整？



29.2%企业**需要**调整入职时间
70.8%企业**不需要**调整入职时间



候选人入职时间需要作出调整的企业中
45.5%的企业选择延期至2月29日及之前让候选人入职。

视频面试



58.1 %

超半数的企业更愿意接受视频面试，疫情加速了线上办公发展的步伐，视频面试未来可能会成为一种趋势，同时解决异地招聘的难点。



23.0%

电话面试



17.6%

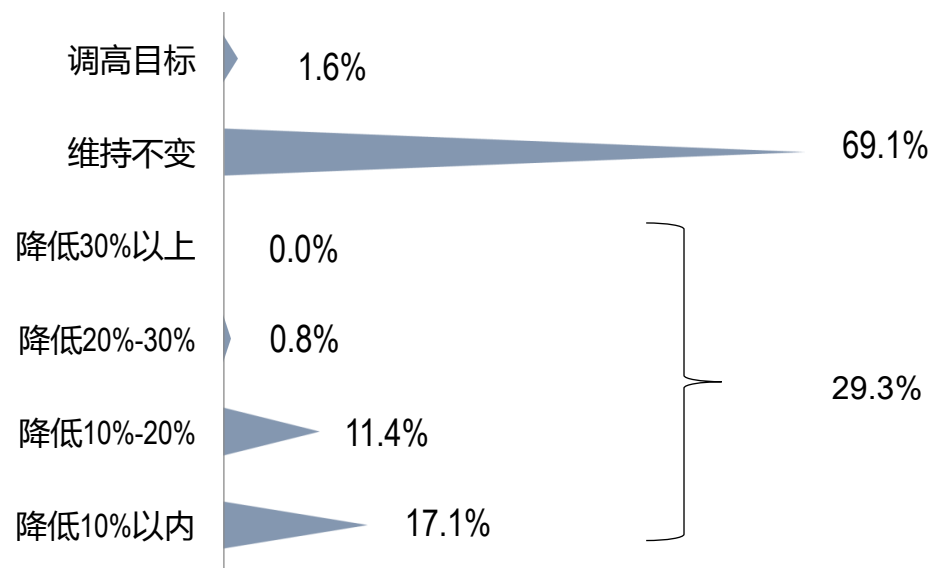
F2F面试



1.4%

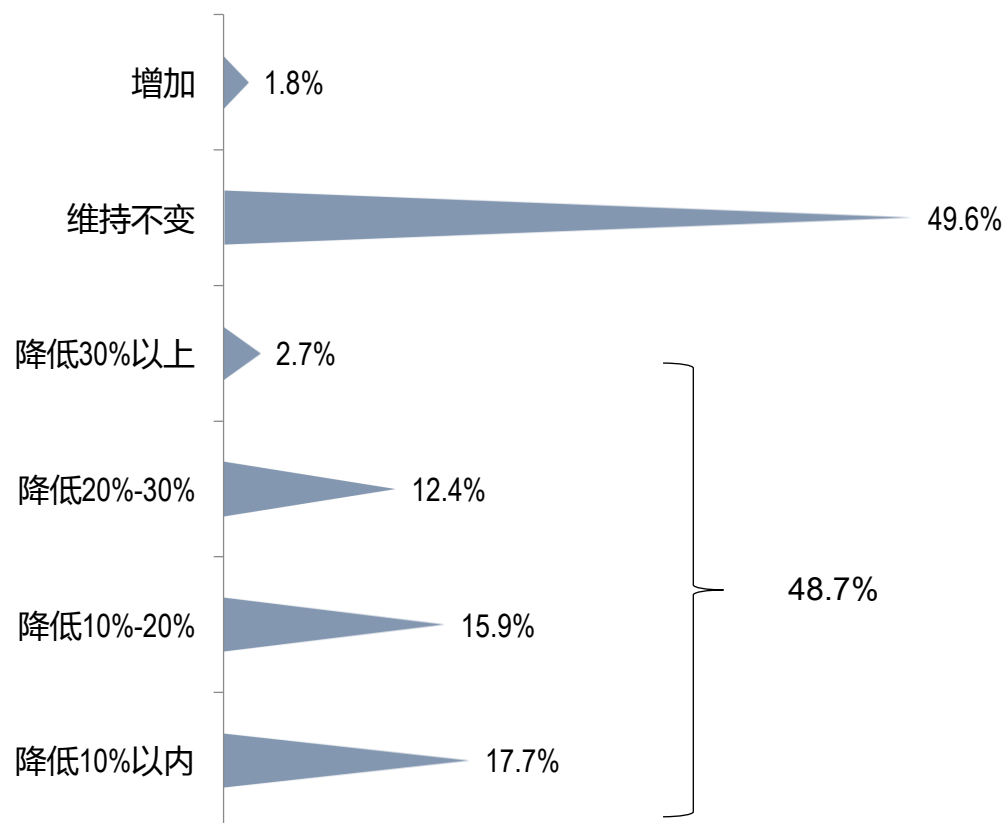
其他面试方式

企业业绩指标调整



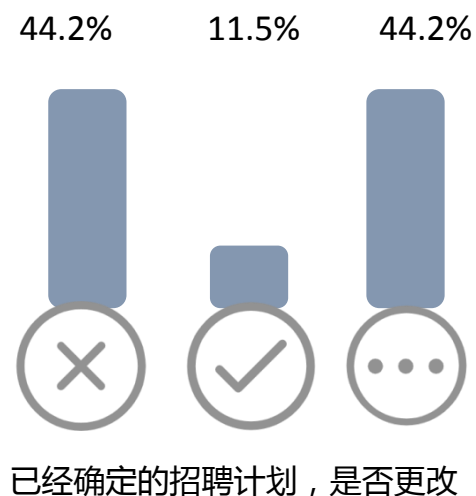
企业在疫情影响下，**69.1%**的企业将**维持业绩指标不变**，有**29.3%**的企业选择**降低2020年度的企业业绩指标**。多数企业对2020年企业发展的态度保持乐观，相信疫情的影响是短期的。

疫情影响下，企业2020年的招聘需求变化

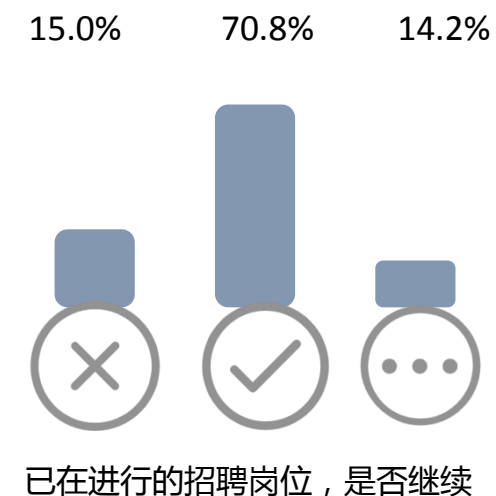


调研数据显示，48.7%的企业受疫情影响，会降低人才招聘比例；49.6%的企业将**维持现有招聘需求不变**，但可以看到仍然有1.8%的企业将会**增加招聘需求**。这一部分增加招聘需求的企业可能会是医疗及相关制造行业。

疫情影响下，企业2020年的招聘计划变动

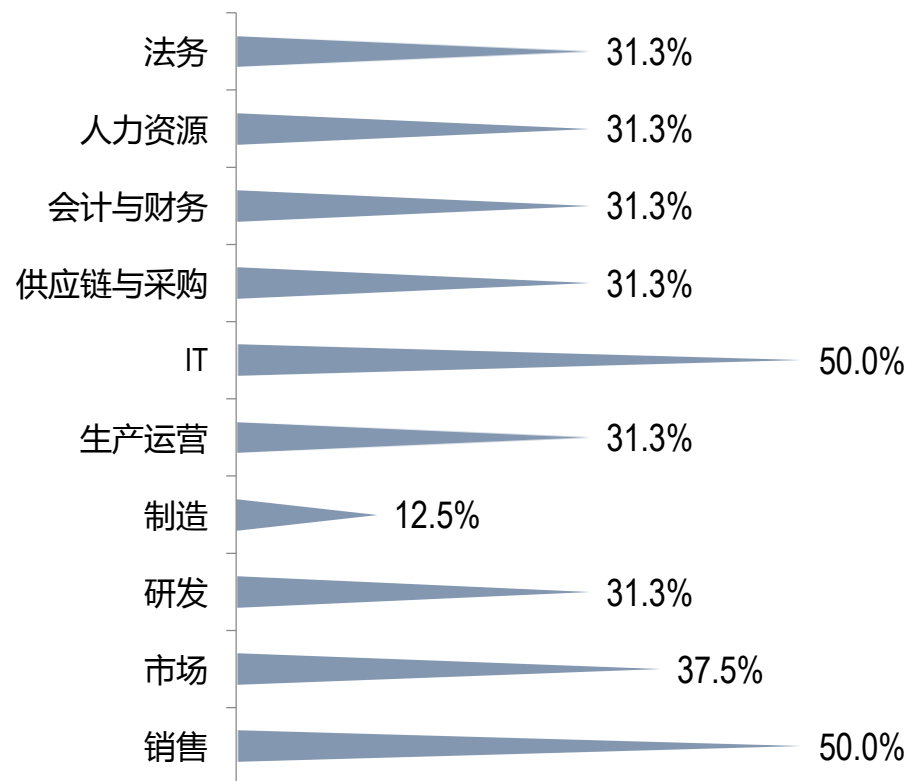


对于疫情发生前已经确定的招聘计划，有占比44.2%的企业方会保留原招聘计划，11.5%的企业会根据疫情影响程度调整招聘计划，还有44.2%的企业处于不确定状态。



针对已经在招聘中的岗位，高达70.8%的企业仍然会继续完成相应职位招聘，剩余15.0%的企业会暂停招聘进度，除此之外仍然有14.2%的企业处于不确定状态。

不受疫情影响职能



由调研数据显示，此次疫情的爆发对能够灵活采用线上办公方式的职能，如IT、销售岗位造成的影响较低，对生产制造类的岗位影响较大。

企业对已经发放Offer，但在入职前14天有旅行/出差及途径湖北，或有与来自湖北亲戚同事接触过的候选人，将会如何处理？



48.7%

48.7%的企业需要有过湖北相关经历的候选人**隔离14天后入职**



43.4%

43.4%的企业需要有过湖北相关经历的候选人**待定新的入职时间**



1.8%

1.8%的企业选择**取消offer**

疫情影响下，企业更倾向于选择的培训方式



15.2%



17.4%



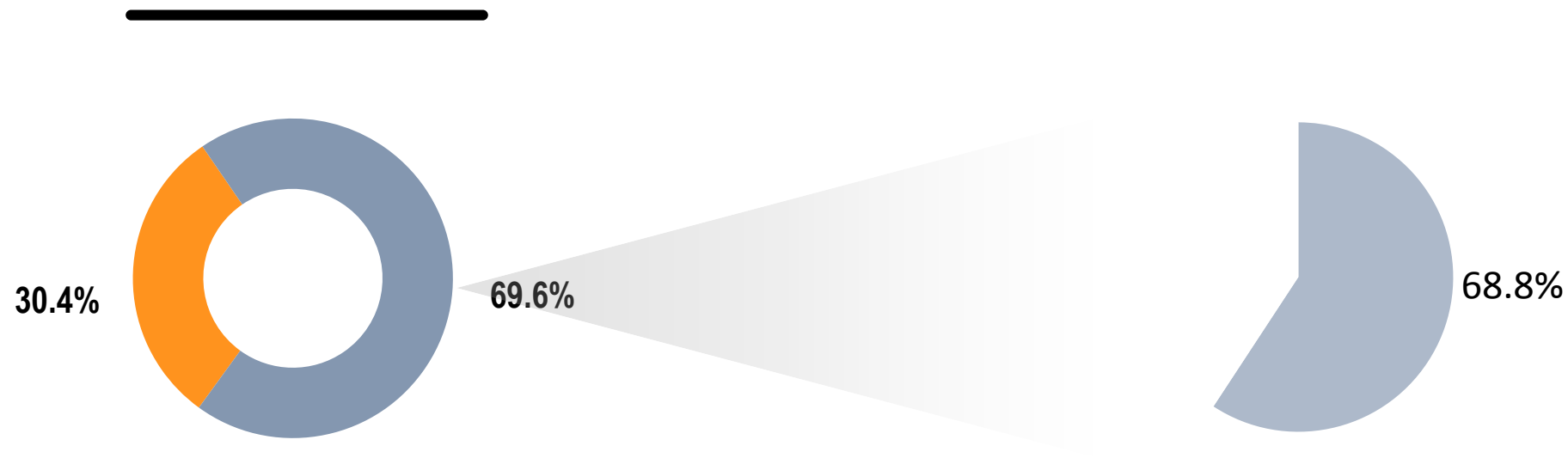
67.4%



0.0%



调研数据显示，相较于面对面授课（占比15.2%）和线上学习（17.4%），企业更倾向于**线下和线上结合（占比67.4%）**的培训方式。



已在洽谈中的培训项目，是否继续

30.4%企业选择继续当前培训项目

69.6%企业选择暂停当前培训项目

选择暂停当前培训项目的企业中
68.8%的企业选开展线上培训替代当前培训方式。

1. 企业在疫情影响下，对于已经确定在2月3日至2月7日之间入职的候选人，**84.5%**的企业会**推迟候选人入职时间**，但并不会受疫情影响取消职位。在企业确定的复工日期之后入职的候选人，29.2%企业需要重新调整入职时间，70.8%企业不再调整入职时间。
2. **58.1%**的企业更**愿意接受视频面试**，排名第二的是**电话面试（23.0%）**，疫情加速了线上办公发展的步伐，视频面试未来可能会成为一种趋势，同时解决异地招聘的难点。
3. 此次疫情的爆发对能够灵活采用线上办公方式的职能，如**IT、销售**岗位造成的影响较低，对**生产制造类**的岗位影响较大。
4. **48.7%**的企业受疫情影响，会**降低人才招聘比例**；**49.6%**的企业将**维持现有招聘需求不变**，但可以看到仍然有1.8%的企业将会增加招聘需求。这一部分增加招聘需求的企业可能会是医疗及相关制造行业。
5. 对已经发放Offer，但在入职前14天有旅行/出差及途径湖北，或有与来自湖北亲戚同事接触过的候选人，48.7%的企业需要候选人进行14天隔离后再入职，43.4%的企业会待定候选人的入职时间，仅极少数(1.8%)的企业会取消offer。
6. 相较于面对面授课（占比15.2%）和线上学习（17.4%），**企业更倾向于线下和线上结合（占比67.4%）的培训方式**。
7. 企业的培训项目受疫情影响**30.4%**企业选择**继续**当前培训项目，**69.6%**企业选择**暂停**当前培训项目，选择暂停当前培训项目的企业中**68.8%**的企业选开展**线上培训**替代当前培训方式。

CONNECTUS
CONNECTING TALENTS • BUILDING SUCCESS



www.connectus.com.cn